

# Technicien·ne Commercial·e

De la 4e à la 6e

Technique de qualification



Visite du Laboratoire pédagogique ODOO

## Descriptif de l'option :

L'option a pour objectif de rendre l'élève efficace dans l'exercice d'une profession commerciale et de former un vendeur qualifié par la pratique/maitrise:

- de l'économie d'entreprise et de l'éducation du consommateur,
- des techniques d'accueil; d'organisation et de secrétariat;
- des techniques de marketing et de gestion;
- des outils informatiques;
- de la communication et de l'intégration en milieu professionnel;
- de la pratique courante de langues étrangères.

## Principales compétences ciblées :

- Devenir vendeur qualifié et consommateur responsable;
- S'intégrer dans la vie professionnelle tant dans la langue française qu'en langues étrangères.

## Diplômes :

- Certificat d'Enseignement Secondaire Supérieur (CESS);
- Certificat de qualification;
- Certificat de gestion.

## Activités dans le cadre de l'option :

- Visites d'entreprises;
- Collaboration avec des intervenants externes (Reso ASBL, 100 000 entrepreneurs, notaires, etc.);
- Participation au projet mini entreprise.

## Stages :

- 4e : 1 semaine de stage d'observation;
- 5e : 2 semaines de stage actif dans une entreprise commerciale;
- 6e : 4 semaines de stage actif dans un commerce indépendant.

Ces différents stages font l'objet de la rédaction de dossiers en vue de l'obtention des certificats de qualification et de gestion.



Projet Mini Entreprise



Assemblée générale de  
Mini Entreprise

## Contact



067/21 95 71



info@iscnivelles.be



www.iscnivelles.be



## Débouchés :

- Métiers de vendeur qualifié, délégué commercial, chef de rayon, commerçant indépendant, gérant de magasin, etc.
- Poursuite des études supérieures de type court - graduat en marketing, comptabilité, e-business, droit, etc.

Tu es curieux·se  
de découvrir la  
vie d'une  
entreprise

Tu aimes les  
chiffres et les  
langues

Tu es prêt·e à  
intégrer un  
commerce  
pour un stage

Tu es prêt·e à mettre en pratique ce que  
tu as exploité dans tes stages et dans tes  
cours pour imaginer l'implantation de  
ton propre commerce

Tu  
communiques  
facilement

Tu es  
dynamique et  
ouvert aux  
contacts  
sociaux

Tu es  
intéressé·e  
par la gestion,  
la vente, le  
marketing, la  
comptabilité

